

## **Los 32 TIPS más IMPORTANTES de los SEO**

**Siguiendo estas sencillas** pautas aumentarán definitivamente su Tráfico y calificará mejor para los motores de búsqueda.

**1. Asegúrese que su sitio no está en construcción, incompleto, o sin ningún contenido extraordinario.**

2. Cuando su sitio está listo, agréguelo a Google, Yahoo, MSN y Ask.com. Considere también agregarse a otros motores de búsqueda pero la mayor parte es indexado por estos cuatro motores de búsqueda primero. Agregue también su sitio a guías acreditadas de Red de PageRank, etc.

**3. Suba su sitemap a Google.com, Yahoo.com, MSN.com y Ask.com (sitemap para motores de búsqueda generalmente en formato de XML)**

4. Ofrezca un sitemap a los visitantes de su sitio para hacer más fácil la navegación de la página. (Sitemap para visitantes en formato **html**)

**5. Cree sitios extraordinarios y ricos en contenidos. Evite el contenido duplicado. No cree múltiples páginas, Los sub-dominios, los dominios, reflejan los sitios o los sitios con nombres diferentes de dominio pero con el mismo contenido.**

6. Verifique sus palabras clave y asegúrese que son pertinentes y son contenidas realmente en el texto de su sitio. Evite las palabras clave que sólo rellenan.

**7. Utilice texto en vez de imágenes en su contenido. Links y palabras importantes.**

8. Haga su TITULO y etiquetas de ALT descriptivos, sencillos y las palabras clave útiles y ricas . Evite palabras clave no pertinentes y repetidas.

**9. La etiqueta del título debe tener 60-80 caracteres de longitud máxima.**

10. La etiqueta meta de descripción debe tener 160-180 caracteres inclusive espacios. (Acerca de 25-30 palabras)

**11. La etiqueta de meta de keywords debe tener 15-20 máximo de palabras.**

12. Optimice Páginas con Títulos (H1, H2, H3..) que contienen las palabras clave primarias del sitio.

**13. Valide su [CSS](#) y el [HTML](#). Verifíquelos para posibles errores y/o links rotos.**

14. Si su sitio contiene páginas dinámicas (por ejemplo, la URL contiene un carácter "?"), asegúrese usted que utiliza URL amistosas. Las arañas (robots) de los motores de búsqueda tienen dificultad en indexar páginas dinámicas.

**15. El máximo de links por página debe ser menos de 100. Evite el riesgo de ser señalado como granja de links por los motores de búsqueda.**

16. Utilice [Lynx](#) como navegador de texto para verificar su sitio.

**17. Permita a los robots de búsqueda ( a los buenos) rastrear sus sitios sin Sesión de Identificación o rastrear su sendero por el sitio. Utilizar estas técnicas pueden tener como resultado un indexado incompleto de su sitio.**

18. Verifique a su servidor/anfitrión de Red si usa el Avisador de Modificación desde el encabezamiento de HTTP. El le dice a los motores de búsqueda si su contenido ha cambiado desde que el robot visitó por última vez su sitio. Le guardará anchura de banda, los recursos y evita sobrecarga de servidor.

**19. El archivo de Robots.txt se usa para manejar y controlar los robots de los motores de**

búsqueda para indexar su sitio. Usted puede permitir y/o rechazar robots y escoger guías que usted quiere ser rastreadas para ser indexadas. Pero con los robot malos o de spam usted necesita modificar su archivo de HTACCESS para manejar efectivamente y apropiadamente los robot o arañas. Visite <http://www.robotstxt.org/wc/faq.html> para aprender más acerca de Robots.txt.

20. Procure no presentar el contenido diferente a los motores de búsqueda que lo que usted muestra a sus visitantes del sitio.

**21. Evite malas pasadas y hoyos de link que explotan para mejorar la indexación en los motores de búsqueda.**

22. Evite links a remitentes de spam, granjas de links, phishing, hacker, sitios de apuestas, pornografía y sitios dudosos. Linkear con ellos le afecta mucho en sus relaciones con los motores de búsqueda.

**23. Procure no unirse en esquemas de link, La cantidad recíproca excesiva de links o el intercambio excesivo de links y anillos de red.**

24. No utilice los programas no autorizados ni instrumentos en línea para someter su sitio, El chequeo de ranking y otras preguntas automatizadas. Evite el riesgo de ser señalado como spam.

**25. No utilice texto y links ocultos. Muestre a los motores de búsqueda lo que usted muestra a su visitantes. Afectará en mucho a la reputación de su sitio.**

26. Procure no crear páginas que contengan phishing, estafa, virus, troyanos, spyware, adware y otros programas maliciosos.

**27. Haga del suyo un sitio útil e informativo.**

28. Líguese con sitios web altos de PR. La calidad de links pertinentes es mucho más importante que la cantidad. Los links mejorarán mucho la visibilidad de su sitio, la popularidad y el ranking. Los motores de búsqueda consideran a los links como votos a su sitio.

**29. Verifique la estructura de sus páginas con respecto a los links. Cada página debe ser accesible por un solo link constante de texto.**

30. Sea extra cuidadoso al adquirir servicios de SEO. Algunos usan maneras que pueden ser ilegales y/o dudosas para mejorar el ranking.

**31. No compre ni venda lazos.**

32. No crea que los sitios que contienen solamente links de afiliación y ningún contenido valioso son útiles a los usuarios.

**Josep Campanales**

[www.Netgociamos.com](http://www.Netgociamos.com)

***Espero que estas pautas agregarán más  
popularidad y visibilidad a su sitio.***

---

**Acerca del Autor: Edwin Reyes es un Desarrollador Web y es Webmaster de [www.Findmesoftware.com](http://www.Findmesoftware.com) , Un filipino que basó su sitio web en proporcionar descargas libres de software, instrumentos, revisiones, puntas en línea, bloqueando los recursos, Descarga de tutoriales y Software libre de SEO.**